

**Силабус навчальної дисципліни  
«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

|  |   |
|--|---|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  |
| <b>Кафедра</b>   | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом  |
| <b>Викладач(-і)</b>                                      | <b>ПІБ:</b> Корнієнко Теняна Олександрівна<br><b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом<br><b>E-mail:</b> <a href="mailto:korniyenko.t@udpu.edu.ua">korniyenko.t@udpu.edu.ua</a>   |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна вибіркового компоненту   |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4/120   |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.)<br><b>Заочна форма:</b> лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)  |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <b>Академічна доброчесність.</b><br>Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.<br><b>Відвідування занять.</b><br>Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.<br>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.<br><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b><br>Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Особливості опосередкованої і неопосередкованої комунікації між представниками різних культур.  |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Для формування професійно значущих загальнокультурних, загально-фахових і спеціально-фахових компетенцій; для підготовки фахівця, здатного вирішувати певне коло професійних завдань, що передбачає знання міжнародних комунікацій.   |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.<br>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>     | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність працювати в міжнародному контексті. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.<br>Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність працювати в команді та автономно.<br>Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.<br>Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.  |
| <b>Зміст дисципліни</b>                                  | Міжкультурна комунікація як галузь наукового знання і навчальна   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>дисципліна.</p> <p>Теоретичні основи міжкультурної комунікації.</p> <p>Проблеми міжкультурної комунікації у філософсько-соціологічному аспекті та їх осмислення провідною філософською думкою.</p> <p>Особливості діалогу культур як форми міжкультурної комунікації.</p> <p>Взаємодія лінгвокультур як основа міжкультурної комунікації.</p> <p>Специфіка міжкультурних відносин на сучасному етапі суспільного розвитку.</p> <p>Проблеми міжкультурного розуміння співрозмовників.</p> <p>Комунікативна асиметрія. Подолання культурних стереотипів та міжкультурних перешкод.</p> <p>Поняття «мовного ставлення».</p> <p>Теорія ввічливості та толерантності як складова феномену "міжкультурної комунікації" в професійній діяльності.</p> <p>Міжнародні організації та їх роль у міжкультурній комунікації.</p> |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | <p>Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>   |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | <p>Українська мова (за професійним спрямуванням). Іноземна мова.</p> <p>Комунікативний менеджмент. Економічна етика та діловий етикет.</p> <p>Менеджмент у сфері обслуговування.</p>  |
| <b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | <p>1. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 440 с.</p> <p>4. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк. 2018. 514 с.</p> <p>5. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. Київ: Вадекс, 2019. 442 с.</p> <p>6. Т. М. Бурмака. Комунікативний менеджмент : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 69 с.</p> <p>7. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В. Конспект лекцій «Дипломатичний та діловий протокол». Полтава: НУПП, 2020. 70 с.</p>  |
| <b>Поточний контроль</b>   | <p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>   |
| <b>Підсумковий контроль</b>  | <p>Залік</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>   |

Розробник



Тетяна Олександрівна Корнієнко